



INFORME RENDICIÓN DE CUENTAS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

Universidad del Magdalena

Noviembre 15, 2019





CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN	3
2	CONSULTA DE TEMAS	4
3	CONVOCATORIA	8
4	AUDIENCIA PÚBLICA Y ABIERTA	9
5	RESULTADOS AUDIENCIA	10
5.1	Encuesta de evaluación	10
5.2	Comentarios y observaciones	11



1 INTRODUCCIÓN

El ejercicio de audiencia pública abierta de Rendición de Cuentas se realiza en marco del Proceso de Transparencia de la Universidad del Magdalena y hace parte del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano liderado por la Oficina de Control Interno.

De acuerdo con el cronograma de Rendición de cuentas establecido por el equipo de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, se desarrolla jornada de Rendición, donde se exponen los aspectos más relevantes de la gestión académica, investigación, gestión de la extensión y proyección social, internacionalización, gestión de la calidad, gestión del bienestar y comunidad estudiantil.

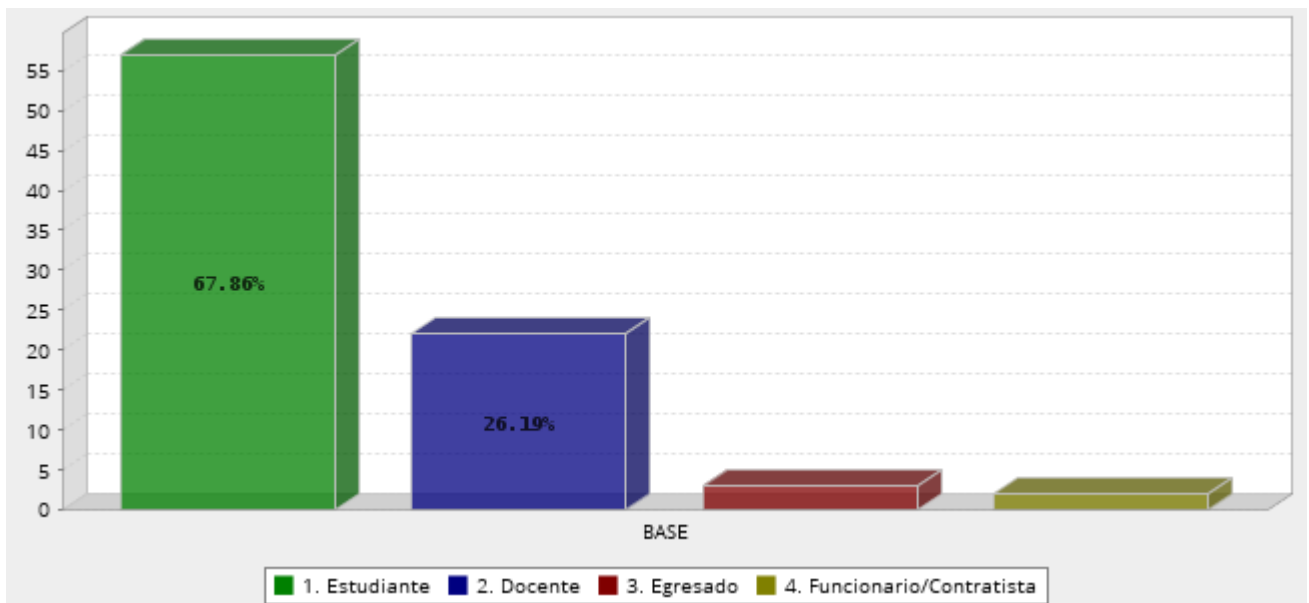
Comprometidos con dar muestra de los avances, principales retos y desafíos a futuro, se comparte con la comunidad académica Informe de Rendición de Cuentas del año 2019, el cual se enmarca en el periodo de gobierno 2016-2020 de "Una Universidad más Incluyente e Innovadora", liderado por el Rector Pablo Vera Salazar.



2 CONSULTA DE TEMAS

Del pasado 23 de octubre al 11 de noviembre, se habilitó el link: <https://temasdeinteresfee.questionpro.com>, que fue compartido a los correos institucionales de los estudiantes, docentes y demás miembros de la comunidad educativa, dando como resultado lo siguiente:

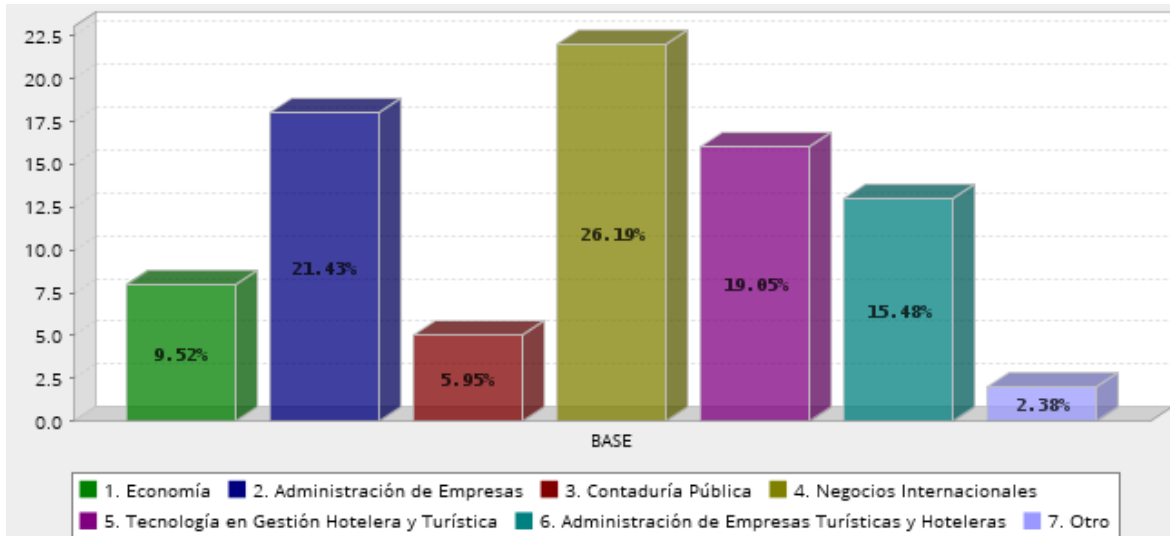
1. Tipo de participante:



	RESPUESTA	CANT.	PORCENTAJE
1.	Estudiante	57	67.86%
2.	Docente	22	26.19%
3.	Egresado	3	3.57%
4.	Funcionario/Contratista	2	2.38%
	Total	84	100%



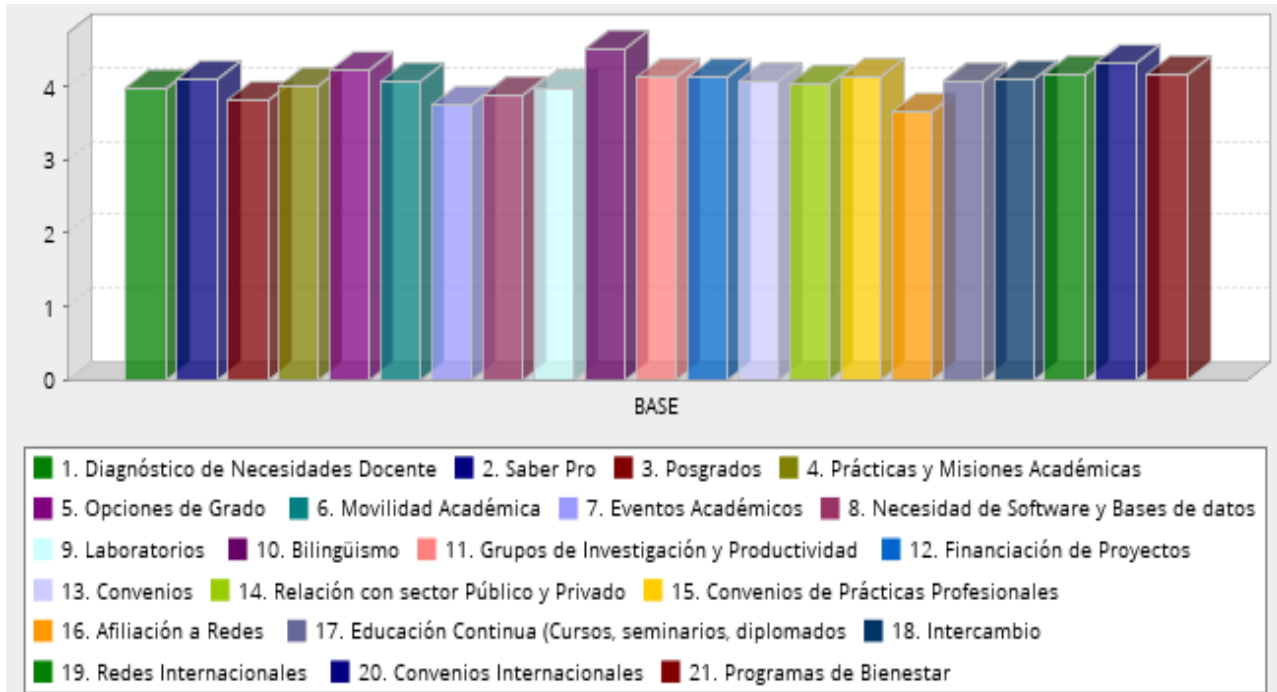
2. Seleccione su Programa:



	RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
1.	Economía	8	9.52%
2.	Administración de Empresas	18	21.43%
3.	Contaduría Pública	5	5.95%
4.	Negocios Internacionales	22	26.19%
5.	Tecnología en Gestión Hotelera y Turística	16	19.05%
6.	Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	13	15.48%
7.	Otro	2	2.38%
	Total	84	100%



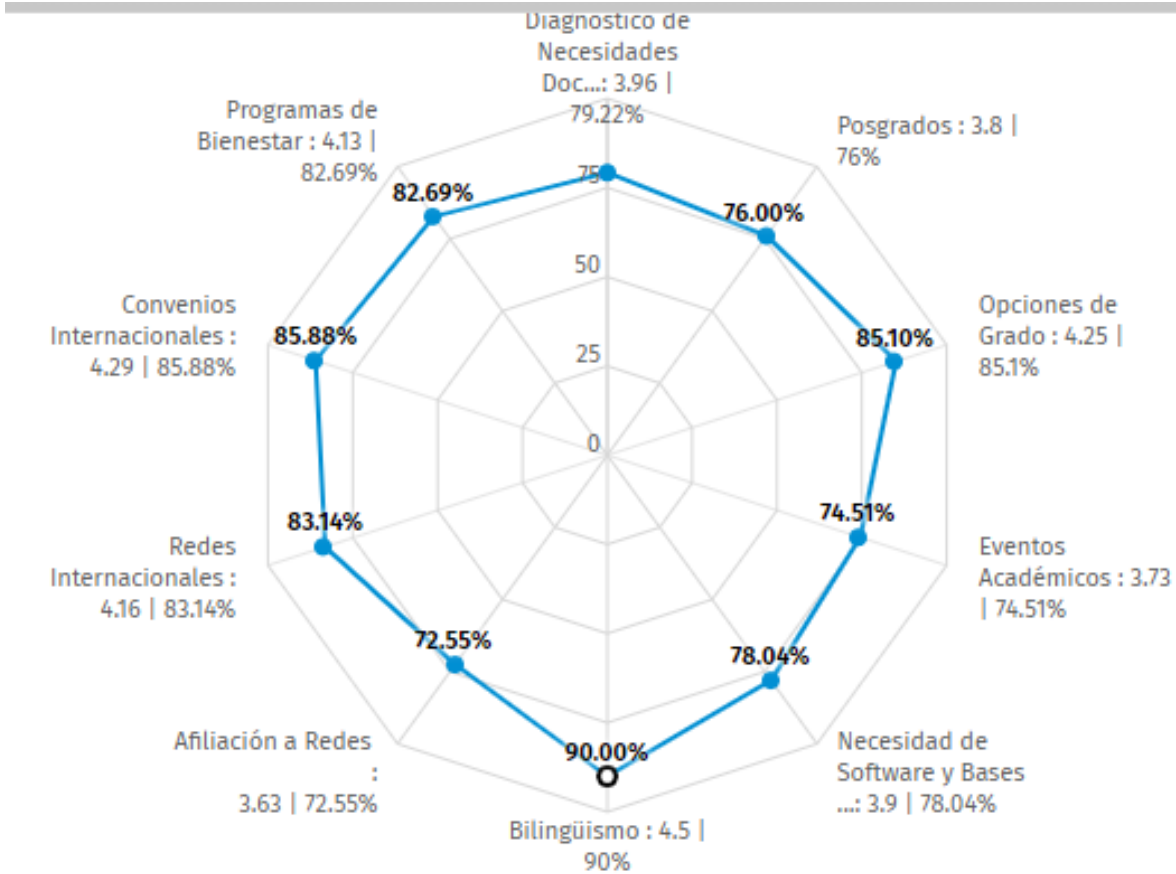
3. Valore de 1 a 5, según su percepción, el GRADO DE IMPORTANCIA RELEVANCIA O DIVULGACIÓN que deben tener las temáticas tratadas durante el ejercicio de "Rendición de Cuentas – Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas" a realizarse el 15 de noviembre en el auditorio Julio Otero, siendo 1 muy poco relevante y 5 muy relevante.



	TEMA PROPUESTO	CANTIDAD	PUNTUACIÓN SOBRE 5
1.	Diagnóstico de Necesidades Docente	53	3.981
2.	Saber Pro	57	4.088
3.	Posgrados	52	3.808
4.	Prácticas y Misiones Académicas	53	4.000
5.	Opciones de Grado	53	4.208
6.	Movilidad Académica	53	4.075
7.	Eventos Académicos	53	3.736
8.	Necesidad de Software y Bases de datos	53	3.887
9.	Laboratorios	53	3.981
10.	Bilingüismo	58	4.517
11.	Grupos de Investigación y Productividad	53	4.113
12.	Financiación de Proyectos	53	4.113
13.	Convenios	53	4.075
14.	Relación con sector Público y Privado	53	4.038
15.	Convenios de Prácticas Profesionales	53	4.132



16.	Afiliación a Redes	53	3.642
17.	Educación Continua (Cursos, seminarios, diplomados)	55	4.073
18.	Intercambio	53	4.094
19.	Redes Internacionales	53	4.170
20.	Convenios Internacionales	53	4.302
21.	Programas de Bienestar	54	4.167



De acuerdo a la Percepción del grado de importancia, se organizó las temáticas tratadas durante el ejercicio de Rendición de Cuentas.



3 CONVOCATORIA

El pasado 21 de octubre de 2019, se define cronograma de rendición de cuentas, con el propósito de dar inicio a la Convocatoria y Divulgación.

CRONOGRAMA RENDICIÓN DE CUENTAS 2019	
ACTIVIDAD	FECHA
Convocatoria	23 de octubre al 15 de noviembre del 2019
Presentación de inquietudes y/o preguntas	23 de octubre al 12 de noviembre del 2019
Audiencia de rendición de cuentas	15 de noviembre del 2019
Publicación de evaluación del ejercicio de rendición de cuentas	Hasta el 15 de Diciembre de 2019

Se inicia la convocatoria mediante invitaciones a correos electrónicos, publicaciones en redes sociales y publicación en la página de Rendición de Cuentas de la Universidad, compartiendo la imagen relacionada a continuación:

The poster features the University of Magdalena logo in the top left corner. Below it, the text reads 'FEE Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas'. The main title is 'Rendición de Cuentas' in large, bold letters, with 'Pública y Abierta' underneath. The event details are: 'Viernes 15 de noviembre', 'Auditorio Julio Otero', and '4:00 P.M.'. On the left side, there is a vertical text: 'VIGILADO INSTITUCIÓN EDUCACIONAL SUPERIOR SUITE 1000 REGIONAL Y VIGILADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL'. At the bottom, there are several accreditation logos including ISO 9001, ISO 14001, ISO 26000, A+ ACCREDITED, QS STARS, and the slogan 'Una universidad + incluyente e innovadora PERIODO 2018-2020'.



4 AUDIENCIA PÚBLICA Y ABIERTA

La profesional en negocios internacionales magíster Julieth Lizcano Prada, decana de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, destacó algunos avances en temas relevantes de la gestión académica, investigación, gestión de la extensión y proyección social, internacionalización, gestión de la calidad, gestión del bienestar y comunidad estudiantil.

Igualmente se resaltó en cuanto a la gestión de calidad se logró la acreditación del Programa de Economía, la certificación internacional TedQual del Programa de Hotelería y Turismo, los avances en internacionalización, la firma de gestión de convenios, movilidad, la alta titulación de nuestros docentes de planta, la formación de los estudiantes, dan muestra que ha sido un año de muchos logros y muchas cosas positivas para la Facultad.

Igualmente, se señalaron los desafíos que se han planteado para el próximo año, como acreditar internacionalmente la Facultad con la certificación EQUAA, seguir posicionando a los egresados en las principales empresas de la ciudad y de la Región, avanzar en los temas de reforma curricular y seguir manteniendo toda la dinámica de una Universidad más Incluyente e Innovadora.

En los resultados de esta jornada, se evidenció los esfuerzos de UNIMAGDALENA por sembrar calidad en su comunidad académica, con programas pertinentes a las necesidades del entorno, entregando a la sociedad profesionales altamente calificados para el desempeño de diferentes funciones en la sociedad, y de esta manera, aportar a los indicadores de competitividad del Departamento con los programas acreditados, las investigaciones aplicadas que generan impacto en lo económico, social y en el desarrollo tanto del tejido empresarial como de las comunidades de la Región.



5 RESULTADOS AUDIENCIA

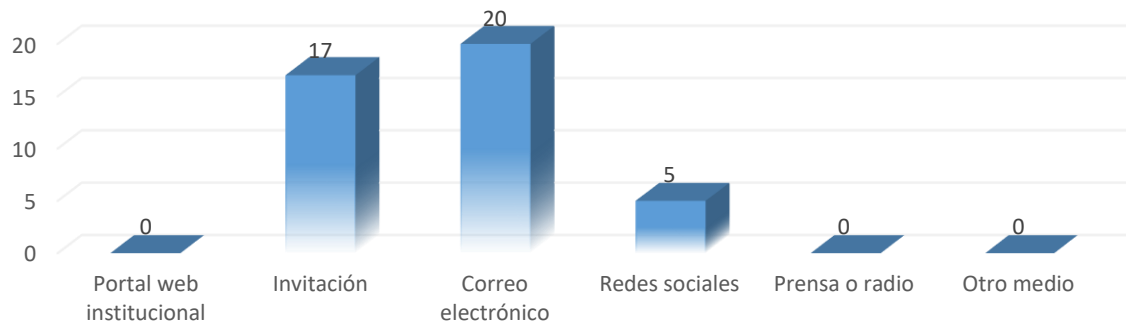
5.1 Encuesta de evaluación

El pasado 15 de noviembre de 2019, se desarrolló la jornada de Rendición de cuentas de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, con la participación de 68 personas, donde se expusieron los aspectos más relevantes de la gestión académica, investigación, gestión de la extensión y proyección social, internacionalización, gestión de la calidad, gestión del bienestar y comunidad estudiantil.

Al Finalizar la sesión, se entregó formato de Evaluación de la Rendición, recibiendo respuesta de 42 de los asistentes totales, dando los siguientes resultados:

1.

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA REALIZACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA?



2. Evalúe cada uno de los siguientes aspectos de la audiencia

Aspecto a evaluar	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
1. La información presentada durante la Audiencia fue pertinente, comprensible y completa	1		11	30



Aspecto a evaluar	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
2. La organización de la actividad respondió a sus expectativas: la temática y metodología desarrollada en la Audiencia	2	1	15	24
3. La rendición de cuentas le permitió conocer los resultados de la gestión de la Facultad	1		11	30
4. La actividad contó con mecanismos ágiles de participación antes y durante la actividad			28	14
La logística del evento fue adecuada: la agenda, la puntualidad, la locación y la organización			18	24
5. La audiencia pública es un buen espacio para la participación en la evaluación y control de la gestión de la Facultad.			12	30
6. Deben mantenerse estos espacios de evaluación y control de la gestión			8	34

5.2 Comentarios y observaciones

- Compartir por el correo a los estudiantes la presentación de la rendición o de cuentas
- Grabar la rendición de cuentas para que sea compartida por redes sociales de esta manera los que no pudieron asistir se puedan enterar de otra forma.